



Val-de-Marne (94) – 20 000 habitants - Banlieue Sud de Paris

Chevilly-Larue, située à 4 km au sud de Paris dans le département du Val-de-Marne, offre un service public local de haut niveau, accessible à tous, et développe une grande proximité avec ses 20 000 habitants. Elle offre une programmation culturelle de qualité et une vie de quartier riche. C'est aussi une ville solidaire en direction des familles, des jeunes et des retraités. Elle porte des engagements conséquents pour la transition énergétique, la valorisation de la biodiversité et l'innovation urbaine.

Chevilly-Larue accueillera prochainement deux stations de la ligne 14 du métro, la Cité de la Gastronomie, un nouvel éco quartier et son école écoresponsable, sa crèche départementale et son gymnase. Chevilly-Larue, c'est aussi le plus grand réseau de géothermie d'Europe, la Maison du conte, le Marché d'Intérêt National de Rungis et le plus grand centre de recherche d'Europe de l'Oréal. Elle fait partie de l'Etablissement Public Territorial Grand Orly Seine Bièvre.

## **Le Service Communication**

### **RECRUTE**

#### **Un Rédacteur en chef bi média (magazine principal avec ouverture 360°) (h/f)**

La ville de Chevilly-Larue recherche son-sa rédacteur-trice en chef bi-media alliant magazine municipal et web. Le premier numéro du magazine municipal de la nouvelle formule sortira en janvier 2024. Ce nouveau magazine a été pensé pour être ouvert sur l'ensemble des autres supports de communication de la ville et créer de véritables passerelles vers le digital notamment. C'est pourquoi, la personne recherchée pour ce poste devra avoir une vision ouverte de la communication alliant print et digital.

Sous l'autorité de la responsable du service communication, vous assurez la rédaction en chef du magazine municipal (mensuel, 11 numéros/an, 40 pages) et participerez à la production de contenus multimédias pour le site web et l'ensemble des outils d'information municipale en lien notamment avec la community manager et la responsable du service communication.

L'équipe de la rédaction est composée en interne, en plus du ou de la rédacteur-trice en chef, d'un journaliste et d'une photographe. Des journalistes pigistes et des photographes pigistes complètent l'équipe de rédaction.

Vous collaborez avec les agents en charge du digital, dont l'équipe en charge du site de la ville et la community manager, afin de créer et alimenter les passerelles entre le magazine, le site et les réseaux sociaux. Une vision 360° du traitement des informations est donc demandée.

#### **Mission :**

Vous assurez la rédaction en chef du magazine municipal (mensuel, 11 numéros/an) :

- Vous veillez et recueillez des informations relatives à l'activité municipale et locale, les vérifier et les hiérarchiser,
- Vous proposez des sommaires en veillant à la ligne éditoriale du support et aux angles de traitement de l'information ;
- Vous organiser la distribution des articles auprès des journalistes internes et pigistes ;
- Vous vérifiez la cohérence des contenus produits avec la ligne éditoriale du support, l'angle et le calibrage définis ;
- Vous réfléchissez et vous proposez des illustrations pour les articles en lien avec la photographie ;
- Vous planifiez et supervisez toutes les étapes de fabrication du support en lien avec l'équipe de la rédaction et les différents acteurs de la chaîne graphique (agence pour la maquette, imprimeur) ;
- Vous participez au comité de rédaction élargi mensuel, intégrant l'équipe de la rédaction du magazine, la community manager et la responsable du service communication, en présence de la Maire et du cabinet ;
- Vous êtes force de proposition pour le traitement de sujets multimédias en lien avec la community manager et la responsable du service communication : vous pensez aux déclinaisons possibles des sujets traités en print et en digital ;
- Vous participez à la rédaction du journal interne (4 numéros par an).

**Profil :**

- Vous êtes doté d'une aisance rédactionnelle et capacités de synthèse ;
- Vous veillez à être disponible, ponctuel, vous avez le sens du service public ;
- Vous détenez les règles juridiques et déontologiques du droit de la publication et de l'information ;
- Vous possédez une connaissance de la chaîne graphique, du numérique ;
- Vous disposez de qualités relationnelles, d'un sens de l'écoute et de diplomatie.

**Formations et Expériences professionnelles**

- Formation bac +5 en journalisme ou journalisme multimédia, maîtrise des genres journalistiques ;
- Expérience dans un poste similaire d'au moins 5 ans de préférence au sein du secteur public

**Temps de travail et Horaires** : 37h30 du lundi au vendredi : 9h-12h / 13h30-18h

Lettre de motivation et curriculum vitae à adresser à l'attention de :

Madame la Maire de Chevilly-Larue  
 88, avenue du Général de Gaulle  
 94669 CHEVILLY-LARUE Cedex  
 Ou [recrutement@ville-chevilly-larue.fr](mailto:recrutement@ville-chevilly-larue.fr)